

Beschreibung	Anzahl	€ Einzelpreis
Agentur-Stundensatz Beratung, Strategie-Entwicklung, Marketingkonzept-Entwicklung	1,00 Std.	85,00
Redaktion / Wortarbeit / Literale Textentwicklung Textkonzeption für Flyer, Handzettel, Homepage, Magazine, Broschüren etc. nach Ihrer Grobvorlage oder Agentur-Textrecherche. Bei Kurz- oder Langtexten - Berechnung nach Zeitaufwand (85,00 € /Std.)	je them. Textabschnitt	120,00
GRAFIK: LOGO-Entwicklung, Logo-Relounge 3 Layoutvorschläge, 3 Korrekturläufe, Grafik, Satz, Reinzeichnung	pauschal	490,00
GRAFIK: Visitenkarten 3 Layoutvorschläge, Grafik, Satz, Lithografie, Reinzeichnung	pauschal	90,00
einseitig	pauschal	180,00
doppelseitig		
GRAFIK: Briefpapier einseitig Layoutvorschläge, Grafik, Satz, Lithografie, Reinzeichnung	pauschal	90,00
GRAFIK: Änderungen an vorhandener Datei Layoutvorschläge, Grafik, Satz, Lithografie, Reinzeichnung	pauschal ab	90,00
GRAFIK: Flyer / Plakate plano Neugestaltung, Konzeption, Layoutvorschläge, Grafik, Satz, Lithografie, Bildbearbeitung, Reinzeichnung	pauschal	390,00
einseitig	pauschal	590,00
doppelseitig		
GRAFIK: Faltblatt / Folder (DIN lang, 6-seitig gefalzt) Neugestaltung, Konzeption, Layoutvorschläge, Grafik, Satz, Lithografie, Bildbearbeitung, Reinzeichnung	pauschal	490,00
einseitig	pauschal	590,00
doppelseitig	pauschal	120,00
je weitere DIN lang Doppelseite		
GRAFIK: Broschüre / Magazin Neugestaltung, Konzeption, Layoutvorschläge, Grafik, Satz, Lithografie, Bildbearbeitung, Reinzeichnung	Design Grundpreis	490,00
zuzügl. je Doppelseite	pauschal	120,00
Homepage „CMS-Design“ Gestaltung & Konzeption, 3 Layout-Vorschläge, Einrichtung der Domain bei dem Provider 1&1, Internetmarketing (Eintragung in relevante Suchmaschinen).	Design Grundpreis	490,00
zuzügl. je Navigationsseite zum Festpreis	pauschal	120,00
zuzügl. Generierung von Smartphone-Ansicht-Seite	pauschal	120,00
zuzügl. Sonderleistungen: je Plugin	pauschal	25,00
zuzügl. einmalige Einplatz-Lizenzgebühren (Software)	Kosten	199,00
wie z.B.: Gästebuch, Editor, Effekte, Dynamik, druckbare Seiten, Registerkarten, Footer, Suchfunktion, Galerie*, Medienclip*, Diashow* (*eigene Fotos), Übersetzer, Automatisierung von Antwortmails, Formular, Besucherzähler, Kontextspalte, HTML-Einbindung (Seite in Seite), Tabelle, Blog, Eyecatcher, Laufschrift, Leuchttisch, Sitemap, FAQs, Wechselbanner und div. auf Anfrage.		
Fotosession (Studioshooting, Firmenreportage, Outdoorfotografie)	1,00 Std.	85,00
zuzügl. Bildbearbeitung, Retusche inkl. DIN A6 Abzüge	je Foto	20,00
Paket: 2 Std. Fotosession, ca. 30 Aufnahmen, 5 x Fotoretusche	Paket	240,00
1/2 Tagespauschale, 5 x Fotoretusche	bis ca. 4 Std.	420,00
An- und Abfahrt im Radius von 40 km	pauschal	55,00

alle Preise zuzügl. ges. Mwst. und zuzügl. der individuellen Druckkosten
Bitte beachten Sie die Bild- und Design-Nutzungsrechte!

Stand: 2015

imDIALOG-Marketing

Sonja Henn • Rieslingstr. 2 b • 55278 Mommenheim • Tel. 06138 / 94 11 78 • www.imdialog-marketing.de

Druckkosten-Beispiele

Visitenkarten (5,5 cm x 8,5 cm)	1.000	89,00
300 gr. Papier, 4/4c- farbig, doppelseitig, Bilderdruck,	2.500	117,00
beidseitige UV- oder Dispersionslack-Veredlung	5.000	168,00
Handherstellungen, Laminierungen etc. Berechnung nach Aufwand		
Briefpapier DIN A4 einseitig	1.000	179,00
90 gr. Papier, 4/0c-farbig, einseitig, Offsetpapier	2.500	259,00
Postkarten DIN A6	1.000	138,00
250 gr. Papier, 4/4c- farbig, doppelseitig, Bilderdruck,	2.500	167,00
auf Wunsch auch in 300 gr. mit UV-Lack (+ 15,00 € Aufschlag)	5.000	198,00
Postkarten DIN Lang	1.000	148,00
250 gr. Papier, 4/4c- farbig, doppelseitig, Bilderdruck,	2.500	177,00
auf Wunsch auch in 300 gr. mit UV-Lack (+ 15,00 € Aufschlag)	5.000	218,00
Flyer plano DIN A5	1.000	144,00
135 gr. Papier, 4/4c- farbig, doppelseitig, Bilderdruck,	2.500	185,00
auf Wunsch auch in 250 gr. mit UV-Lack (+ 20,00 € Aufschlag)	5.000	275,00
Faltblatt / Folder (DIN lang, 6-seitig gefalzt)	1.000	198,00
135 gr. Papier, 4/4c- farbig, doppelseitig, Bilderdruck,	2.500	265,00
jede weitere DIN Lang-Seite zuzügl. 25,00 €	5.000	362,00
auf Wunsch auch in 170 gr. mit UV-Lack (+ 20,00 € Aufschlag)		
Plakate plano DIN A1	100	178,00
100 gr. Papier, 4/0c- farbig, einseitig, Bilderdruck,	250	225,00
auf Wunsch auch 115 gr. Affichenpapier (+ 10,00 € Aufschlag)	500	275,00
Firmenschilder einseitig	DIN A 4 / Stck.	48,00
10mm dick PVC Hartschaumplatte, Kunststoff	DIN A 3 / Stck.	79,00
UV-beständig für Innen- und Außenbereich,	DIN A 2 / Stck.	125,00
B1 Brandschutzzertifiziert,		
auf Wunsch auch als Alu-Dibond 3mm dick (+ 15,00 € Aufschlag)		
Rollup-System (indoor)	60 x 200 cm / Stck.	98,00
510 gr. /qm Plane, 5/c-farbig einseitig,	80 x 200 cm / Stck.	125,00
stabile Standfüße aus Aluminium silber	100 x 200 cm / Stck.	149,00

Existenzgründer-Konditionen (nur bei Firmenneugründung)

abzüglich 15 % Rabatt

alle Preise zuzügl. gesetzl. MwSt. inkl. Lieferung Frei Haus, kostenlose grafische Aufbereitung* für den Druck / Druckvorstufe, Bereitstellung fertiger Druckdaten, Druckkoordination, Abwicklung über unsere professionellen Druckereien und Endrechnungsstellung durch uns. (*gilt nicht für angelieferte Dateien, nötige Modifizierungen von Fremddateien werden berechnet).

Stand: 2015

imDIALOG-Marketing

Sonja Henn • Rieslingstr. 2 b • 55278 Mommenheim • Tel. 06138 / 94 11 78 • www.imdialog-marketing.de

Freigabe der hergestellten Werbemaßnahmen

Mit der Druckfreigabe des finalen Korrekturabzugs erteilen Sie imDIALOG-Marketing rechtsverbindlich den Auftrag, die Druckdaten für den entsprechenden Druckjob zu erstellen. Zugleich erteilen Sie imDIALOG-Marketing den entsprechenden Druckauftrag gemäß vorab - auch mündlich - erfolgtem Angebot/bzw. Auftragsbestätigung. Freigaben - auch mündlich - für jegliche Marketing- und Werbemaßnahmen gelten gleichzeitig als Auftragserteilung.

Bitte beachten Sie, dass die Lieferzeit ab dem Datum der Druckfreigabe gerechnet wird. Generell sind von imDIALOG-Marketing kommunizierten Lieferzeiten als voraussichtliche Lieferzeiten zu verstehen. Für Verzögerungen des Liefertermins, die Vorlieferanten von imDIALOG-Marketing verursacht haben, ist die Werbeagentur ebenso wenig haftbar zu machen wie für einen entgangenen Gewinn infolge dieses Lieferverzugs.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass Sie als Kunde grundsätzlich selbst für sämtliche Werbeaussagen haften (auch für die von imDIALOG-Marketing erstellte Wortarbeit in Ihrem Auftrag), die Sie über Ihre Leistungen und Produkte treffen. Dies gilt auch für Homepageinhalte.

Dies schließt auch Bilder und alle weiteren Medien ein. Wir gehen davon aus, dass sämtliche - für Layoutzwecke - an imDIALOG-Marketing übertragenen Texte, Bilder und weitere Medien frei von Rechten Dritter sind.

Zur rechtlichen Überprüfung der von Ihnen beauftragten Werbemaßnahmen sind wir nicht verpflichtet.

Mit erteilter Freigabe übernehmen Sie die Verantwortung für etwaige Tipp- oder Rechtschreibfehler und erklären gleichzeitig, dass alle Formulierungen rechtlich einwandfrei sind.

Eine inhaltliche Überprüfung sämtlicher getroffener Werbe-Aussagen durch imDIALOGMarketing findet nicht statt.

Druckerzeugnisse werden über imDIALOG-Marketing in Rechnung gestellt und bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von imDIALOG-Marketing.

Die Beauftragung des Onlinestellens von Homepages (Domain-Upload) gilt gleichzeitig als endgültige Freigabe. Spätere Änderungen werden nach Agentur-Stundensatz berechnet.

Nutzungsrechte Designs & Fotografien

Die Übertragung der Nutzungsrechte an unsere Kunden von imDIALOG-Marketing hergestellten Designs, Logo's, Logo-Relounge's und Fotografien sind nicht im Agenturpreis beinhaltet. Diese müssen individuell verhandelt werden, sofern zukünftige Druckerzeugnisse nicht über imDIALOG-Marketing abgewickelt werden. Die Übertragung der Nutzungsrechte für weitere Werbeaktionen / Herstellung von Druckerzeugnissen ohne Einschaltung von imDIALOG-Marketing muss durch uns schriftlich erfolgen.

imDIALOG-Marketing behält für alle hergestellten Designs & Fotografien die Nutzungsrechte für Agenturzwecke - auch bei Übertragung dieser an den Kunden. Wir behalten uns vor, mit den für den Kunden hergestellten Designs / Fotografien / Werbemitteln etc. als Referenz oder Beispiel Eigenwerbung zu betreiben, es sein denn, dies ist vorher schriftlich ausgeschlossen worden. Sondervereinbarungen, die von o.g. Vereinbarungen abweichen, müssen schriftlich festgelegt werden. (Gerichtsstand ist Mainz).

Stand 2015

imDIALOG-Marketing
Werbeagentur

Inh. Sonja Henn

Rieslingstr. 2 b • 55278 Mommenheim • Tel. 06138 / 94 11 78 • www.imdialog-marketing.de